

INFORME DE GESTIÓN

2025

FUNDACIÓN CRACK THE CODE

NIT: 901776140

Periodo: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

Presentado por: Juliana Vernaza Lotero

Cargo: Directora Fundación Crack The Code

Ciudad, marzo de 2026

1. MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Estimados aliados, donantes y equipo:

El año 2025 representó un período de consolidación y crecimiento significativo para la Fundación Crack The Code. A través del programa de Autonomía Ocupacional, logramos impactar directamente a 7.021 beneficiarios en 40 municipios del país, formando a 1.534 docentes y ejecutando 5 proyectos en alianza con entidades públicas de Bogotá, Antioquia, Tolima y Cali. La suscripción de convenios con la Alcaldía de Bogotá, la Gobernación de Antioquia, la Gobernación del Tolima y la Secretaría de Educación de Cali, junto al respaldo de aliados estratégicos del sector privado, nos permitió apalancar más de un millón de dólares en inversión educativa, ratificando la pertinencia y sostenibilidad de nuestro modelo.

En el plano financiero, cerramos el ejercicio con ingresos por COP \$3.394.519.902, recursos que fueron gestionados con transparencia y destinados íntegramente al desarrollo de nuestra misión. Los recursos excedentes del periodo serán reinvertidos en la ejecución de los proyectos ya estructurados para 2026, en coherencia con nuestra naturaleza como entidad sin ánimo de lucro y con el compromiso de seguir transformando trayectorias ocupacionales desde la escuela pública.

En Crack The Code creemos profundamente que el talento no tiene dirección postal. Colombia y América Latina cuentan con una generación de jóvenes brillantes, creativos y capaces de competir en cualquier escenario global, pero que aún enfrentan barreras estructurales de acceso a una educación digital de calidad. Cada estudiante de colegio público que aprende a programar, a analizar datos o a usar inteligencia artificial no sólo amplía sus propias oportunidades: contribuye a cerrar la brecha que por décadas ha separado el potencial de la región de su realización plena. Ese es el compromiso que nos mueve y la razón por la que seguimos, con mayor convicción que nunca, construyendo el futuro digital de Colombia desde sus aulas.



Juliana Vernaza Lotero

Directora – Fundación Crack The Code

2. QUIÉNES SOMOS

Misión

Somos una fundación sin ánimo de lucro cuyo propósito es apoyar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia, promoviendo su apropiación social en la cultura regional y nacional. Lo hacemos a través de programas de formación en habilidades digitales dirigidos a estudiantes de instituciones educativas públicas, docentes y comunidades, con especial énfasis en poblaciones jóvenes y contextos de alta vulnerabilidad. Mediante alianzas público-privadas y metodologías pedagógicas activas, buscamos que cada colombiano tenga las competencias tecnológicas necesarias para ampliar sus oportunidades y participar plenamente en una economía digitalizada.

Visión

Ser el referente en apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia y América Latina: una organización que demuestra, a escala y con resultados medibles, que es posible integrar la cultura científica y tecnológica a la vida de los jóvenes de colegios públicos, transformando sus trayectorias ocupacionales y contribuyendo al desarrollo sostenible del talento de la región.

Valores Institucionales

- Apropiación social del conocimiento: Creemos que la ciencia, la tecnología y la innovación solo generan transformación real cuando llegan a todas las personas, sin importar su origen o territorio. Nuestra razón de ser es hacer que ese conocimiento sea accesible, significativo y aplicable en la vida de cada joven colombiano.
- Equidad: El talento no depende del lugar de nacimiento. Trabajamos para que el lugar de nacimiento o el estrato socioeconómico no determinen las oportunidades de ningún estudiante en la economía digital.
- Innovación: Diseñamos experiencias de aprendizaje activas, pertinentes y alineadas con las demandas del mercado laboral, porque educar para el futuro exige métodos que también estén a la altura del momento.
- Colaboración: La apropiación social de la tecnología es una responsabilidad compartida. Por eso trabajamos en alianza con gobiernos, empresas, fundaciones y comunidades para multiplicar el impacto de cada proyecto.
- Transparencia: Gestionamos los recursos con rigor y comunicamos nuestros resultados con honestidad, asumiendo el compromiso de demostrar el valor social de cada peso invertido en nuestra misión.
- Impacto Social: Cada acción que emprendemos está orientada a generar transformaciones reales y medibles en la vida de los estudiantes y sus comunidades. No medimos el éxito en actividades ejecutadas, sino en trayectorias de vida transformadas.

3. CONTEXTO Y ENTORNO 2025

El año 2025 quedará registrado como uno de los puntos de quiebre más significativos en la historia reciente de la tecnología y el trabajo. La inteligencia artificial dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad cotidiana que comenzó a redefinir industrias enteras, modelos de negocio y, sobre todo, las competencias que el mercado laboral demanda de las nuevas generaciones. Desde la proliferación de la IA generativa en 2022, el crecimiento de la productividad casi se cuadruplicó en las industrias más expuestas a esta tecnología, y las habilidades que buscan los empleadores están cambiando a un ritmo un 66% más rápido en los sectores más impactados. PwC El Foro Económico Mundial proyectó que más de 85 millones de puestos de trabajo serían transformados por la automatización, mientras que 97 millones de nuevos roles podrían surgir, todos ellos exigiendo competencias digitales avanzadas. Ámbito En ese escenario, expertos en Colombia advirtieron que el 44% de los empleos actuales podrían verse afectados por la IA en los próximos años Uniandes, subrayando la urgencia de preparar a la fuerza laboral del futuro desde las aulas. La pregunta ya no era si la IA transformaría el mundo del trabajo, sino qué tan preparados estarían los jóvenes para aprovecharlo.

En el ámbito educativo, Colombia transitó en 2025 por un año de avances concretos pero también de retos sin resolver. El país avanzó en digitalización e inclusión educativa, aunque la deserción escolar, especialmente en zonas rurales, y la brecha digital siguieron siendo problemas persistentes. En conectividad, los logros fueron notables: el 51% de las escuelas, es decir, 18.000 instituciones, ya contaban con conexión a internet en 2025, frente a solo un 12% en 2022, proyectándose que al finalizar el año el 82% de las escuelas rurales estarían conectadas. Sin embargo, tener infraestructura no equivale a tener habilidades: cerca del 65% de los hogares colombianos contaban con acceso a internet, pero mientras en grandes centros urbanos la penetración superaba el 75%, en zonas rurales dispersas podía estar por debajo del 35% evidenciando que la verdadera brecha no es solo de cables sino de capacidades.

En respuesta a este diagnóstico, el Gobierno nacional presentó en 2025 una hoja de ruta ambiciosa. El Ministerio TIC lanzó la Misión de Transformación Digital de la Educación, una hoja de ruta colectiva hacia 2030 estructurada en cinco ejes: infraestructura, formación docente, currículo digital, Política Nacional de IA y gobernanza de datos. MINTIC Esta iniciativa, articulada con el CONPES de Educación Digital y el CONPES de Inteligencia Artificial, estableció un marco de política pública que reconoció explícitamente lo que fundaciones como Crack The Code ya venían demostrando en terreno: que la transformación educativa requiere una acción conjunta entre el Estado, la academia y el sector privado.

El contexto económico en que operó la Fundación fue el de una Colombia en proceso de recuperación, pero con fragilidades importantes. El PIB colombiano creció 2,6% en 2025 según el DANE, una mejora frente al 1,5% de 2024, aunque condicionada por la incertidumbre fiscal y política, con un déficit fiscal que alcanzó el 7,1% del PIB. La informalidad laboral persistía en niveles elevados del 56%, lo que significaba que más de la mitad de los trabajadores carecía de estabilidad y seguridad social, confirmando que el crecimiento económico por sí solo no cierra brechas sociales. En ese entorno de recuperación frágil, fue aún más significativo el compromiso del sector privado. Empresas y fundaciones como Fanalca, Siesa, Fundación Colombina, Fundación Santo Domingo y Fundación Fraternidad Medellín, entre otros, decidieron mantener e incluso ampliar su inversión en programas de educación digital, entendiendo que la formación de capital humano es la apuesta de largo plazo más estratégica que puede hacer una organización en tiempos de incertidumbre.

Este contexto configura con claridad el escenario en el que la Fundación Crack The Code tiene mayor razón de ser. La confluencia de una revolución tecnológica sin precedentes, una brecha digital que persiste en los territorios más vulnerables del país, una política pública que reconoce la urgencia de actuar y un sector privado que apuesta por la educación como motor de desarrollo, crea las condiciones ideales para que modelos como el de Autonomía Ocupacional demuestren que es posible llevar la ciencia, la tecnología y la innovación a cada aula pública de Colombia.

4. LOGROS E IMPACTO 2025

4.1 Indicadores Clave de Impacto

Indicador	Resultado 2025
Beneficiarios directos atendidos	7.021
Municipios/ciudades con presencia	40
Programas/proyectos ejecutados	5
Alianzas estratégicas activas	5
Docentes / facilitadores formados	1.534

4.2 Descripción de Proyectos Ejecutados

En el marco de nuestros esfuerzos a través de la fundación hemos ejecutado de manera prioritaria nuestro programa de Autonomía Ocupacional. Autonomía Ocupacional es un programa de educación digital que opera en alianza con gobiernos locales y regionales de Colombia. Su propósito central es desarrollar competencias tecnológicas en estudiantes de educación pública, con énfasis en habilidades que amplíen su autonomía laboral y empleabilidad en una economía cada vez más digitalizada.

El programa ofrece formación en tres grandes ejes: inteligencia artificial, análisis de datos y programación/NoCode. Los contenidos se articulan en torno a metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y basado en retos (ABR), y culminan en un producto integrador que cada estudiante desarrolla como evidencia de aprendizaje. El recorrido formativo se gestiona a través de Campus CTC, la plataforma propia del programa.

Los beneficiarios directos son estudiantes de bachillerato en instituciones educativas públicas, concentrados en regiones como Antioquia, Bogotá, Cali, Atlántico y Tolima. El programa también tiene un componente de formación docente, capacitando a maestros para que puedan sostener y replicar los contenidos más allá de la intervención directa de CTC.

El modelo se activa mediante convenios con gobiernos departamentales y municipales, quienes son los aliados institucionales clave. Adicionalmente, CTC trabaja con fundaciones y cooperantes —como Fundación Corona, Fanalca, Colombina, GOYN, entre otros— que aportan financiamiento complementario y dan respaldo estratégico al programa. Esta estructura de apalancamiento permite escalar el impacto con mayor eficiencia de recursos.

Fundación CTC busca convertirse en un referente de educación digital para el sector público en América Latina, con un modelo escalable que demuestre que es posible transformar trayectorias ocupacionales desde la escuela, en contextos de alta vulnerabilidad, con resultados medibles y replicables.

PROYECTO: TOLIMA

Objetivo: Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, económicos y administrativos para el fomento y la formación de habilidades digitales en estudiantes de los grados 10° y 11° de una institución educativa oficial del departamento del Tolima, bajo el programa denominado "Ctrl+Futuro" (Convenio especial de cooperación No. 1563 del 2 de abril de 2025).

Población atendida: 317 estudiantes activos de grados 10° (180) y 11° (137) de la Institución Educativa San Isidoro, de los cuales el 73,8% pertenece a estratos socioeconómicos 1 y 2. El programa contó además con acompañamiento de docentes de Tecnología e Informática de la institución bajo el modelo de co-enseñanza.

Fechas: abril a noviembre 2025.

Cobertura geográfica: Municipio de El Espinal, departamento del Tolima, Colombia. Una institución educativa oficial focalizada: IE San Isidoro.

Financiador/Aliado: Gobernación del Tolima – Secretaría de Educación. Aliados estratégicos de comunicación: VélezReyes+.

Principales logros:

1. Alta participación y aprobación estudiantil: 84,4% de asistencia global sostenida durante 23 semanas de implementación, con el 93% de sesiones sincrónicas ejecutadas.
2. El 91,2% de los estudiantes presentó el examen final, con una tasa de aprobación del 94,8%, y el 96,6% de los grupos entregó el proyecto final tipo Hackathon.
3. Avances medibles en competencias digitales: Entre línea de entrada y salida, los estudiantes pasaron de niveles iniciales a dominar herramientas como Wix, Excel e IA generativa. Más del 55% alcanzó niveles satisfactorio/logrado en las tres competencias específicas del programa, con Pensamiento crítico en primer lugar (64,6%), Manejo de datos en segundo (57,5%) e Innovación tecnológica en tercero (55,2%).
4. Satisfacción sobresaliente y dotación tecnológica completa: El programa obtuvo una nota general de 4,8/5 y un NPS de 9,32/10 entre 237 estudiantes encuestados.
5. Adicionalmente, la IE San Isidoro fue dotada con 31 computadores All-In-One, 31 diademas, 1 televisor, 1 UPS y conectividad vía antena Starlink, transformando permanentemente el aula tecnológica de la institución.

Proyectos destacados:

Ganadores Grado 10°: [Página Web en Wix. Control Smash](#)

Ganadores Grado 11°: [Dashboard y Campaña de Marketing. Hackeando ideas](#)

PROYECTO: BOGOTÁ

Objetivo: Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, administrativos y financieros para fortalecer el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes de 10° y 11° en Instituciones Educativas Distritales, en el marco del proyecto de consolidación de trayectorias educativas (Convenio de Asociación No. 8325990_2025).

Población atendida: 433 estudiantes registrados de grados 10° y 11° (meta de convenio: 400 estudiantes), distribuidos en 5 Instituciones Educativas Distritales de Bogotá. Se formaron además 8 docentes de tecnología de las mismas instituciones.

Fechas: septiembre a diciembre 2025.

Cobertura geográfica: Bogotá D.C. — 5 instituciones educativas distritales: I.E.D. Antonio Villavicencio, I.E.D. Charry, I.E.D. Próspero Pinzón, I.E.D. Veinte de Julio e I.E.D. José Joaquín Casas.

Financiador/Aliado: Secretaría de Educación de Bogotá (SED), GOYN, Fundación Otero Liévano

Principales logros:

1. Competencias digitales por encima de la meta en los tres ejes: Más del 60% de los estudiantes alcanzó niveles satisfactorio/logrado en las tres competencias específicas del programa. Innovación y creatividad tecnológica lideró con 73%, seguida de Pensamiento crítico (72%) y Manejo y análisis de datos (63%). En competencias genéricas, Autogestión y autonomía en el aprendizaje fue la más consolidada con 73,9%.
2. Alta satisfacción estudiantil y docente: Los 267 estudiantes encuestados (62% del total) calificaron el programa con promedios entre 4,3 y 4,6/5 en todos los componentes, con los docentes CTC como el elemento mejor valorado (4,6). Los 8 docentes otorgaron una calificación general de 4,5/5 y un NPS de 9,38/10.
3. Al cierre del proyecto se logró un 85% de proyectos grupales entregados con un 75% de estudiantes que aprobaron la formación. Varias instituciones alcanzaron tasas de aprobación superiores al 90%.
4. Los 8 docentes de las Instituciones Educativas completaron exitosamente el programa de Formación.
5. Acompañamiento presencial en 5 colegios distritales para la implementación: Las visitas técnicas a las 5 IED no sólo confirmaron las condiciones de infraestructura necesarias para arrancar clases el 26 de septiembre, sino que el acompañamiento presencial resultó clave para movilizar a los estudiantes hacia una valoración más profunda de la tecnología como herramienta de vida y trabajo. La línea de base, aplicada a 325 estudiantes, mostró que el 70,5% ya reconocía el valor de la tecnología antes de iniciar el programa; sin embargo, fue precisamente la presencia activa en terreno la que permitió identificar y atender las brechas críticas en orientación vocacional y preparación laboral que ese porcentaje inicial aún no reflejaba, sentando las bases para cerrarlas a lo largo de la implementación.

Proyectos destacados:

Grado 10º: [Página web en Wix: Paupan](#) / [Página web en Wix: las delicias](#)

Ganadores Grado 11º: [Campaña de Marketing Café con todo el amor](#) / [Campaña de Marketing Amor en cada sorbo](#)

PROYECTO: CALI AVANZA 2025

Objetivo: Formar a estudiantes de grados 9º, 10º y 11º de instituciones educativas oficiales de Cali en competencias digitales basadas en IA, introducción a los negocios y desarrollo socio-ocupacional, para fomentar su autonomía ocupacional y vinculación efectiva en oportunidades laborales y educativas.

Población atendida: 771 estudiantes de grados 9º, 10º y 11º, pertenecientes mayoritariamente a estratos 1, 2 y 3, distribuidos en 5 Instituciones Educativas Oficiales y 34 salones.

Fechas: octubre a diciembre 2025. La segunda fase del proyecto se retomará en 2026.

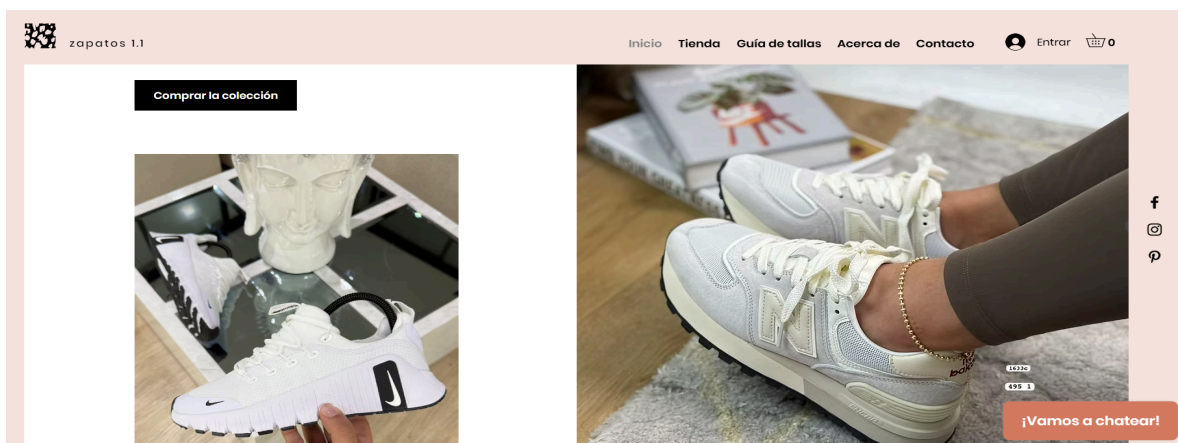
Cobertura geográfica: Cali, Valle del Cauca. 5 Instituciones educativas: IEO Cristóbal Colón, IEO Santa Fe, IEO General Alfredo Vásquez Cobo, IEO General José María Cabal, IEO Eustaquio Palacios.

Financiado/Aliado: GOYN, Fundación Colombina, Siesa, Fanalca, Secretaría de Educación de Cali.

Principales logros:

1. Tasa de asistencia general del 86% (91% en grado 10°), evidenciando alto compromiso estudiantil.
2. El 73% de los estudiantes reportó disposición positiva hacia el uso de herramientas digitales en su día a día, confirmando la pertinencia del programa.
3. Instalación de 8 puntos de acceso inalámbrico y 3 switches de red en las IEO, reduciendo cancelaciones por conectividad a solo 1 caso.
4. Avance parcial en el desarrollo de proyectos finales. 37,7% de los proyectos entregados fueron valorados como “destacados” y 9,4% como “sobresalientes” por el equipo docente de Crack The Code.

Proyectos en desarrollo:



📄 Panadería La Luisa

Menu

Menu

 Pedido Snacks \$ 500 Reservar ahora	 Pedido Panes \$ 2.000 Reservar ahora	 Pedido Tortas \$ 50.000 Reservar ahora
--	---	--

PROYECTO: IANTIOQUIA - TRANSFORMACIÓN DIGITAL EDUCATIVA (PRÓRROGA 2025)

Objetivo: Certificar a docentes de municipios no certificados del departamento de Antioquia en dos cursos: Planificación de Clases con Inteligencia Artificial Generativa y Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) + STEM, fortaleciendo sus competencias digitales y pedagógicas. (Convenio No. 4600017355).

Población atendida: 450 docentes certificados de instituciones educativas oficiales de municipios no certificados de Antioquia, de los cuales el 52.4% son mujeres.

Fechas: enero a marzo 2025.

Cobertura geográfica: Departamento de Antioquia (municipios no certificados).

Financiador/Aliado: Gobernación de Antioquia – Secretaría de Educación, Fundación Fraternidad Medellín

Principales logros:

1. 2.426 docentes de todo el departamento inscritos, lo que demuestra interés en procesos de formación.
2. Se superó en un 49% la meta de docentes certificados: 450 certificados frente a una meta de 301 (241 en Planificación con IA y 209 en ABP+STEM).
3. El 84.7% de los proyectos finales obtuvo una calificación superior a 90 puntos, evidenciando alta calidad formativa.
4. Satisfacción general del programa de 4.65/5, con el indicador de confianza docente en uso de TIC incrementando del 46.4% al 74.7% entre línea de entrada y salida.

Proyectos destacados para implementación en aula:

[Formación de Planificación con IA](#)

[Formación de ABP + STEM](#)

PROYECTO: IANTIOQUIA - HABILIDADES DIGITALES E IA (PLANEACIÓN PARA 2026)

Objetivo: Implementar un proyecto de fomento y formación en habilidades digitales y uso de inteligencia artificial para estudiantes, docentes y directivos docentes de instituciones educativas del departamento de Antioquia.

Población atendida: ~5.500 estudiantes de grados 10°, 11° y media técnica; ~1.000 docentes de diversas áreas; ~74 docentes de sedes priorizadas.

Fechas: noviembre y diciembre de 2025.

Cobertura geográfica: Departamento de Antioquia (municipios no certificados y sedes educativas priorizadas).

Financiador/Aliado: Corporación Gilberto Echeverri Mejía, Gobernación de Antioquia, Fundación Fraternidad Medellín, Gramalote, Mineros, COMFAMA, Fundación Jordán, VélezReyes+.

Principales logros:

1. Realización del primer comité técnico interinstitucional con la Gobernación de Antioquia y la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, alineando expectativas, responsabilidades y rutas de trabajo.
2. Diseño completo del plan de estudios diferenciado por grado (10° y 11°), incluyendo sílabos, cronogramas y estructura curricular en IA generativa, análisis de datos y habilidades digitales.
3. Proyección de dotación tecnológica para más de 35 Instituciones Educativas ~600 equipos de cómputo, 37 televisores y 600 diademas para garantizar condiciones óptimas en las sedes educativas priorizadas.

4.3 Relación de causalidad y coherencia entre las actividades ejecutadas y el objeto social

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 359 del Estatuto Tributario y las normas concordantes aplicables a las entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, la Fundación deja constancia expresa de la relación de causalidad, necesidad y proporcionalidad entre las actividades ejecutadas durante la vigencia y su objeto social, el cual consiste en apoyar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia, promoviendo su apropiación social, especialmente en población joven.

En este sentido, los programas y proyectos desarrollados, particularmente el programa de Autonomía Ocupacional y sus distintas implementaciones territoriales, constituyen el mecanismo principal mediante el cual la Fundación materializa su actividad meritoria, en tanto:

- ☐ Corresponden a procesos estructurados de formación en competencias digitales (inteligencia artificial, análisis de datos y programación), lo cual se enmarca directamente en la promoción y apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación;
- ☐ Se orientan a población objetivo consistente en estudiantes de instituciones educativas públicas y docentes del sistema educativo, lo que garantiza un impacto social relevante y acorde con los fines de interés general exigidos por la normativa tributaria;
- ☐ Incorporan metodologías pedagógicas activas que permiten la transferencia efectiva de conocimiento y la generación de capacidades instaladas, asegurando la sostenibilidad del impacto más allá de la ejecución directa de los proyectos;
- ☐ Se desarrollan mediante la celebración de convenios y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, en concordancia con las facultades estatutarias de la Fundación y como mecanismo de articulación para el cumplimiento de su objeto social;
- ☐ Generan resultados medibles en términos de cobertura, formación, fortalecimiento institucional y dotación tecnológica, evidenciando la materialización efectiva de los fines fundacionales.

De igual forma, los recursos ejecutados en el marco de estos proyectos cumplen con los criterios de necesidad, en cuanto corresponden a erogaciones indispensables para el desarrollo de los programas; de causalidad, en la medida en que guardan una relación directa con la actividad meritoria; y de proporcionalidad, dado que son razonables frente a la magnitud de las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos.

En consecuencia, la Fundación acredita que la totalidad de las actividades ejecutadas durante la vigencia se encuentran alineadas con su objeto social y con las actividades meritorias definidas por la ley, garantizando que los recursos, incluidos los excedentes, han sido y serán

destinados exclusivamente al desarrollo de dichos fines, en cumplimiento de lo previsto en el régimen legal aplicable a las entidades sin ánimo de lucro.

5. INFORME FINANCIERO 2025

Los estados financieros de la organización para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES) y están expresados en pesos colombianos.

Al cierre del 31 de diciembre de 2025, el total de activos de la Fundación ascendió a COP 2.307.432.058, frente a COP 151.562.811 registrados al cierre del ejercicio anterior, lo que representa un incremento de COP 2.155.869.247 (1.422%). Este crecimiento refleja el fortalecimiento de la capacidad operativa de la entidad durante la vigencia y se explica, en su totalidad, por el incremento del efectivo y equivalentes al efectivo, recursos de disponibilidad inmediata destinados a la ejecución de los proyectos de la Fundación y al cumplimiento de su actividad meritoria.

Durante la vigencia 2025, las operaciones adelantadas con el fundador de la entidad se circunscribieron a aportes al Fondo Social por valor de COP 38.492.770, los cuales fueron destinados exclusivamente al fortalecimiento patrimonial de la Fundación y al desarrollo de su objeto social. Dichas operaciones se realizaron en condiciones de transparencia y sin contraprestación económica a favor del aportante, en estricta observancia de las disposiciones del Régimen Tributario Especial y los estatutos de la entidad.

Dichas operaciones fueron debidamente autorizadas por los órganos competentes, en cumplimiento de los estatutos y de las políticas internas de manejo de conflictos de interés, garantizando que no se comprometiera la destinación de los recursos ni el desarrollo del objeto social de la entidad. Asimismo, se deja constancia de que estas operaciones no generaron beneficios particulares indebidos ni distribución indirecta de excedentes

5.1 Balance General – Diciembre 2025

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

ACTIVOS	
Activos Corrientes	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.303.398.438
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	(0)
Activos Por Impuestos Corrientes	4.033.620
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	2.307.432.058
TOTAL ACTIVOS	2.307.432.058
PATRIMONIO	

Fondo Social	115.535.860
Excedentes (Déficit) del Periodo	1.894.641.764
Excedentes (Déficit) Acumulados	(11.233.134)
TOTAL PATRIMONIO	1.998.944.490
PASIVOS CORRIENTES	
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	46.700
Cuentas por Pagar por Impuestos Corrientes	35.733.233
Pasivo por Beneficios a los Empleados	45.707.635
Otros Pasivos No Financieros	227.000.000
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	308.487.568
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.307.432.058

La gestión financiera de la Fundación durante el año 2025 se caracterizó por un crecimiento exponencial de los ingresos COP 3,394 millones +611% respecto el 2024, acompañado de una estructura de costos y gastos que, aunque también creció en términos absolutos, fue ampliamente superada por la generación de recursos, produciendo excedentes operacionales históricos.

Este resultado constituye el hito financiero más relevante de la entidad desde su fundación, y es consecuencia directa de la ejecución exitosa de proyectos y la recepción oportuna de recursos por parte de donantes y cooperantes durante la vigencia.

Los costos de operación ascendieron a COP 688 millones (2024: COP 195 millones un incremento del 252% explicado por la mayor ejecución de proyectos y el fortalecimiento de la planta operativa. Por su parte, los gastos de administración totalizaron COP 813 millones (2024: COP 292 millones creciendo un 178%, cifra que refleja la inversión en capacidades institucionales necesarias para sostener el nivel de operación alcanzado.

5.2 Estado de Resultados – Diciembre 2025

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

Nota	Concepto	DIC 2025
9	Ingresos de Actividades Ordinarias	3.394.519.902
10	Costos de la Operación	688.607.543
	Excedente Bruto	2.705.912.359
11	Gastos de Operación	813.683.236
	Excedente Operativo	1.892.229.123
9	Diferencia en cambio (neta)	373.376
9	Otros Ingresos	2.661.564

11	Otros Egresos	622.299
	Excedentes antes de Impuestos	1.894.641.764
	EXCEDENTE DEL PERIODO	1.894.641.764

5.3 EXCEDENTES

La Fundación Crack The Code cerró el ejercicio de 2025 con un excedente neto contable de COP 1.894 millones, revirtiendo de manera contundente el déficit de COP 11 millones registrado en 2024. Este resultado, sin precedentes en la historia de la entidad, valida el modelo de gestión implementado por el equipo directivo y evidencia la confianza del sector público y privado en la misión y los programas de la Fundación.

La representación legal sugerirá a la asamblea la aprobación de la reinversión del excedente fiscal (COP 1.889 millones) en el marco del artículo 356 del Estatuto Tributario.

7. ALIANZAS Y DONANTES 2025

Durante el año 2025, la Fundación Crack The Code llevó a cabo diversas colaboraciones estratégicas con entidades y organizaciones de diferentes regiones de Colombia. Estas alianzas no solo permitieron fortalecer nuestra experiencia en el territorio, sino que también fueron clave para asegurar financiación y sostenibilidad de nuestros programas. Como resultado, la Fundación logró expandirse a territorios como Tolima, Bogotá, Cali y Antioquia, llevando a escuelas públicas formación en tecnología de alto nivel, dotación tecnológica y metodologías pedagógicas innovadoras que ampliaron significativamente nuestro impacto educativo. A continuación se muestra el alcance de cada una de estas colaboraciones:

Aliado / Donante	Tipo	Proyecto / Aporte
Gobernación del Tolima	Aliado Público	Proyecto Tolima 2025
Secretaría de Educación de Bogotá	Aliado Público	Proyecto Bogotá 2025
Gobernación de Antioquia – - Corporación Gilberto Echeverri Mejía	Aliado Público	Proyecto: IANTIOQUIA - Habilidades Digitales e IA
Secretaría de Educación de Calí	Aliado Público	Proyecto Cali Avanza 2025
GITLAB FOUNDATION	ONG	Donación en efectivo para los proyectos de empleabilidad de la Fundación CTC 2025.

Velez Reyes +	ONG	Donación en efectivo al proyecto “IAntioquia” en el departamento de Antioquia a ejecutar en el año 2026.
GOYN Bogotá	ONG	Donación en efectivo a los proyectos “Habilidades digitales” y “CaliAvanza” en las ciudades de Bogotá y Cali en el año 2025.
Fundación Otero Liévano	ONG	Donación en efectivo al proyecto “Habilidades digitales” en la ciudad de Bogotá en el año 2025.
Fundación Colombina	ONG	Donación en efectivo al proyecto “CaliAvanza” en la ciudad de Cali en el año 2025.
Fanalca	Empresa	Donación en efectivo al proyecto “CaliAvanza” en la ciudad de Cali en el año 2025.
Siesa	Empresa	Donación en efectivo al proyecto “CaliAvanza” en la ciudad de Cali en el año 2025.
Fundación Fraternidad Medellín	ONG	Donación en efectivo al proyecto “IAntioquia” en el departamento de Antioquia a ejecutar en el año 2026.
Gramalote	Empresa	Donación en efectivo al proyecto “IAntioquia” en el departamento de Antioquia a ejecutar en el año 2026.
Fundación Nicolás Jordán	ONG	Donación en efectivo al proyecto “IAntioquia” en el departamento de Antioquia a ejecutar en el año 2026.
AKAMAI Foundation	ONG	Donación en efectivo al proyecto “IAntioquia” en el departamento de Antioquia a ejecutar en el año 2026.
Fundación Grupo Argos	ONG	Donación en efectivo al proyecto “Más Educación Más Futuro” en el departamento de Atlántico a ejecutar en el año 2026.
Bavaria	Empresa	Donación en efectivo al proyecto “Más Educación Más Futuro” en el departamento de Atlántico a ejecutar en el año 2026.
Softserve	Empresa	Donación en efectivo al proyecto “Más Educación Más Futuro” en el departamento de Atlántico a ejecutar en el año 2026.
Banco de Occidente	Empresa	Anticipo de donación en efectivo a futuro proyecto para ejecutar en el año 2026.

8. EQUIPO HUMANO

1. Composición del Equipo

Al cierre de 2025, el núcleo operativo de la Fundación en Colombia está conformado por un equipo de **10 profesionales** vinculados directamente mediante contrato laboral. Este equipo es el motor que ejecuta la estrategia de impacto social y asegura la calidad educativa en el país.

Nuestra estructura de contratación se divide de la siguiente manera:

- **Contratos Full-Time (Tiempo Completo):** Contamos con **9 colaboradores** bajo esta modalidad, quienes lideran las áreas críticas de Gestión de Proyectos, Comercial, Diseño y Operaciones.
- **Contrato Part-Time (Medio Tiempo):** Contamos con **1 colaborador** en esta modalidad, lo que nos permite contar con talento especializado para funciones de soporte administrativo con una estructura de costos eficiente.

2. Demografía y Diversidad

La composición del equipo de nómina refleja una apuesta clara por el talento joven y el liderazgo femenino:

- **Liderazgo Femenino:** El **60%** de nuestra nómina está integrado por **mujeres**, quienes ocupan roles estratégicos y de ejecución, garantizando una visión equitativa en la toma de decisiones.
- **Talento Joven (Menores de 35 años):** El **70%** de los colaboradores vinculados directamente tienen **menos de 35 años**. Esta energía juvenil nos otorga la agilidad y el dominio tecnológico necesario para innovar constantemente en nuestros procesos pedagógicos.

3. Enfoque Estratégico

Este equipo de 10 personas constituye el activo más valioso de la Fundación Crack The Code. La solidez de contar con un 90% de la nómina a tiempo completo asegura la continuidad de los proyectos de largo plazo, mientras que la flexibilidad del rol de medio tiempo optimiza la operación administrativa, permitiendo que la organización se enfoque en su misión de cerrar la brecha digital.

Estructura Orgánica

Nombre	Cargo	Área
Juliana Vernaza	Directora Fundación CTC	Alianzas y recaudación
Yamile Ortiz Sanchez	Teacher Experience Analyst	Gestión Docente
Santiago Castañeda Montoya	Fundraising & B2B Manager	Alianzas y recaudación
Jerly Lorena Lopez Lopez	Fundraising Manager	Alianzas y recaudación
Daniela Guzman Velasquez	Analista de Proyectos	Operaciones
Raymar Carolina Mencia Gonzalez	Asistente de Administración	Administración y Finanzas

Karen Lizeth Malaver Buitrago	Employability Manager	Educación y empleabilidad
Daniel Esteban Castrillón Vélez	Líder de Empleabilidad	Educación y empleabilidad
Andrea Calderon Lisker	Coordinadora de Proyectos	Operaciones
Felipe Monterrosa	Senior Full Stack Developer	Tecnología

9. Cumplimiento de normativas y regulaciones

En cumplimiento de los marcos normativos vigentes, se informa que la Fundación Crack the Code mantiene su plena vigencia legal, con una duración definida en sus estatutos, sin que a la fecha se hayan configurado causales de extinción o disolución. La solidez operativa de la entidad se sustenta en ingresos provenientes de actividades de naturaleza lícita, derivados de la ejecución de contratos, convenios y proyectos estratégicos celebrados con personas jurídicas. En cuanto a la gestión del entorno legal, la organización ha atendido oportunamente y dentro de los términos de ley todos los derechos de petición y acciones judiciales presentados, garantizando una defensa institucional efectiva. Finalmente, tras el análisis realizado por la administración y sus asesores, se concluye que no existen riesgos jurídicos significativos que comprometan la continuidad de la operación ni la estabilidad del patrimonio social.

La Fundación Crack the Code cuenta con personería jurídica vigente, así como con sus libros oficiales reglamentarios debidamente registrados. De igual forma, dispone de reglamento interno de trabajo y de reglamento de higiene y seguridad industrial debidamente aprobados.

SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL: La Fundación ha efectuado de manera adecuada los aportes al Sistema de Seguridad Social, de conformidad con lo establecido en los artículos 11 y 12 del Decreto 1406 del 28 de junio de 1999 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, la Fundación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor consagradas en la Ley 44 de 1993 y reglamentadas en el Decreto 162 de 1996.

CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 87 DE LA LEY 1676 DE AGOSTO 20 DE 2013: En cumplimiento de la norma citada, se manifiesta que la Fundación Crack the Code no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios, cuando estas han sido negociadas bajo la modalidad de factoring.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: La Fundación cumple con lo establecido en la Resolución 0312 de 2019 y tiene implementado el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1581 DE 2012 – PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES: La Fundación Crack the Code cumple con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 en materia de tratamiento de datos personales y cuenta con una Política de Protección de Datos Personales, la cual se encuentra publicada en la página web de la entidad.

10. RETOS Y PERSPECTIVAS 2025 - 2026

Principales Retos Identificados en 2025:

1. Garantizar la continuidad formativa en el ecosistema escolar colombiano La implementación de programas educativos en instituciones oficiales implica navegar un calendario académico complejo, marcado por exámenes de Estado, eventos institucionales, paros sindicales y cierres de año diferenciados por grado. En 2025, estos factores impactaron la ejecución de sesiones en varios de nuestros programas. Como respuesta, la Fundación profundizará su modelo de coordinación institucional, estableciendo acuerdos formales con directivos docentes para anticipar interrupciones, garantizar sesiones de reposición y, cuando el contexto lo exija, implementar formatos intensivos que permitan mantener la continuidad del aprendizaje sin sacrificar la calidad.

2. Reducir la brecha de conectividad e infraestructura en territorios vulnerables Operar en municipios no certificados de Antioquia y en comunas urbanas de alta vulnerabilidad en Cali nos recuerda que el acceso a la tecnología sigue siendo profundamente desigual en Colombia. Las limitaciones de conectividad y la escasez de dispositivos adecuados representan barreras reales para la participación de estudiantes y docentes. Frente a esto, la Fundación incorpora el diagnóstico y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica como un componente estructural de sus programas, invirtiendo en equipos, puntos de acceso inalámbrico y software especializado directamente en las sedes educativas.

3. Cerrar las brechas entre motivación y preparación para el mundo laboral y digital Nuestros datos de línea de base revelan una paradoja frecuente en la educación media colombiana: los jóvenes tienen claridad vocacional y motivación, pero carecen de herramientas concretas para materializarlas. Al mismo tiempo, muchos docentes enfrentan el reto de integrar tecnología en sus aulas sin contar con la formación ni la confianza necesarias para hacerlo. La Fundación responde a esta doble brecha a través de una propuesta formativa que combina competencias digitales, orientación socio-ocupacional y desarrollo profesional docente, apostando por una transformación que impacte tanto a quienes aprenden como a quienes enseñan.

4. Sostener y diversificar el levantamiento de recursos para proyectos público-privados Escalar el impacto de la Fundación requiere una estrategia de financiamiento tan robusta como su propuesta pedagógica. El modelo de apalancamiento público-privado ha demostrado ser eficaz para multiplicar los recursos disponibles y ampliar la cobertura, pero su sostenibilidad depende de la capacidad de incorporar nuevos aliados financiadores, tanto del sector empresarial como de la cooperación internacional, que compartan la visión de que la educación digital en colegios públicos es una inversión estratégica para el desarrollo del país. En 2026, la Fundación profundizará su estrategia de fund raising estructurado, con propuestas diferenciadas por perfil de aliado, narrativas de impacto basadas en evidencia y una gestión de relaciones que convierta cada proyecto ejecutado en la mejor carta de presentación para el siguiente.

5. Blindar las alianzas institucionales frente a ciclos políticos y fiscales Las alianzas con gobiernos departamentales y municipales son el corazón del modelo operativo de la Fundación, pero también su principal punto de vulnerabilidad. Los ciclos electorales, los

cambios de administración, las restricciones presupuestales derivadas de coyunturas fiscales y las prioridades cambiantes de los gobiernos de turno representan riesgos reales para la continuidad de los proyectos. Frente a este reto, la estrategia de la Fundación apunta a construir alianzas que trasciendan las administraciones de turno: institucionalizando los convenios en estructuras técnicas de las secretarías de educación, cultivando relaciones con múltiples actores dentro de cada entidad, generando evidencia de impacto que haga políticamente costoso discontinuar los programas, y diversificando los territorios de operación para que ninguna coyuntura local ponga en riesgo la viabilidad del conjunto.

Perspectivas 2026:

El año 2026 consolida a la Fundación Crack The Code como un actor estratégico en la educación digital pública de Colombia. A través de convenios con entidades gubernamentales en Antioquia, Atlántico y Tolima, la Fundación proyecta llegar a más de 9.800 estudiantes en 51 instituciones educativas oficiales, formando a 98 docentes en competencias digitales e inteligencia artificial, y certificando a 1.000 docentes adicionales en el departamento de Antioquia. Este crecimiento representa más del triple del alcance logrado en 2025, ratificando la vigencia y escalabilidad del programa de Autonomía Ocupacional como modelo de referencia en educación digital pública para América Latina.

En Antioquia, la Fundación amplía su operación a 35 instituciones educativas: 15 nuevas, con una dotación de más de 600 portátiles, diademas y televisores, y la meta de certificar a 1.000 docentes en herramientas de inteligencia artificial y metodologías activas. En el Atlántico, la Fundación Crack the Code ingresará por primera vez al departamento, con presencia en 14 instituciones educativas nuevas, formando a 3.942 estudiantes y 24 docentes, e incluyendo un componente de dotación tecnológica de más de 330 equipos con el respaldo adicional de un grant de Bancolombia que cubre 2 instituciones y 500 estudiantes adicionales. En Tolima, se profundiza la alianza iniciada en 2025, incorporando una nueva institución educativa, formando a 450 estudiantes y realizando una conferencia académica con invitada internacional, que posiciona al territorio como espacio de innovación educativa regional.

Estos tres proyectos comparten una apuesta común: garantizar que los estudiantes de educación media en contextos de alta vulnerabilidad accedan a formación tecnológica de calidad, con infraestructura adecuada, docentes fortalecidos y metodologías que conecten el aprendizaje con las demandas reales del mundo laboral y digital. De manera paralela, la Fundación continuará explorando y estructurando nuevas alianzas con gobiernos departamentales y municipales en otras regiones del país, con el propósito de seguir ampliando su cobertura territorial y consolidar su presencia a lo largo y ancho de Colombia durante 2026.

Objetivos Estratégicos 2026

Objetivo 1 — Ampliar la cobertura territorial con enfoque de necesidad

Profundizar la presencia en los territorios donde ya operamos —Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cali y Tolima— aumentando el número de instituciones y estudiantes atendidos, y al mismo tiempo avanzar en la identificación y vinculación de nuevas regiones del país donde la brecha digital educativa es más pronunciada y la demanda de formación tecnológica en colegios públicos es mayor. Meta: llegar a más de 9.800 beneficiarios directos en 51 instituciones educativas, con al menos 2 nuevos convenios B2G firmados o en negociación avanzada en departamentos aún no intervenidos antes del cierre del año.

Objetivo 2 — Contribuir al cierre de la brecha tecnológica en colegios públicos

Seguir aportando a la reducción de la brecha de acceso a tecnología en las instituciones educativas oficiales donde operamos, gestionando dotación tecnológica —equipos de cómputo, diademas, conectividad— como condición habilitante para que ningún estudiante quede excluido del proceso formativo por falta de infraestructura. Este objetivo no se entiende como una cifra de entrega, sino como un compromiso estructural con la equidad digital en la escuela pública colombiana. Meta: garantizar condiciones tecnológicas mínimas en el 100% de las sedes intervenidas antes del inicio de cada proceso formativo, en articulación con los aliados públicos y privados de cada territorio.

Objetivo 3 — Consolidar la sostenibilidad del modelo a través de la transferencia de conocimiento

Fortalecer la capacidad instalada en los territorios como garantía de sostenibilidad de largo plazo, formando y certificando a docentes en competencias digitales, inteligencia artificial y metodologías activas para que sean agentes autónomos de transformación educativa en sus instituciones, más allá de la intervención directa de la Fundación. La transferencia de conocimiento a los actores locales —docentes, directivos y secretarías de educación— es el mecanismo central para asegurar que el impacto perdure y se replique. Meta: certificar a más de 1.000 docentes en Antioquia y formar a 98 docentes adicionales en los demás territorios de intervención, con materiales y metodologías diseñados para su uso autónomo posterior.

Objetivo 4 — Uso ético y responsable de la inteligencia artificial en el aula

Incorporar de manera explícita en los programas formativos un componente de ciudadanía digital y uso ético de la IA, que prepare a los estudiantes para aprovechar estas herramientas de forma crítica, segura y responsable, protegiéndolos de los riesgos asociados a la desinformación, el uso indebido de datos y otras amenazas propias del entorno digital. Este objetivo responde al compromiso de la Fundación con la formación integral de los jóvenes en el marco del sistema educativo colombiano. Meta: integrar contenidos de ética digital y uso responsable de la IA en el 100% de los programas ejecutados en 2026, con indicadores de apropiación medibles al cierre de cada proyecto.

Objetivo 5 — Mejoramiento continuo de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje

Implementar un ciclo sistemático de revisión, retroalimentación y mejora de los contenidos, metodologías y prácticas pedagógicas del programa, basado en los datos de aprendizaje, los resultados de satisfacción y las evidencias recogidas en cada implementación territorial. La calidad no es un punto de llegada sino un proceso permanente que exige escuchar a estudiantes, docentes y aliados, y traducir esos aprendizajes en mejoras concretas. Meta: realizar al menos un ciclo anual de revisión curricular y pedagógica durante 2026, con ajustes documentados y aplicados en los proyectos en ejecución.

Objetivo 6 — Eficiencia operacional con inteligencia artificial

Fortalecer la capacidad operativa interna de la Fundación mediante la adopción de herramientas de IA en procesos clave —gestión de proyectos, formulación de propuestas, producción de contenidos y comunicación institucional— permitiendo que el equipo trabaje con mayor agilidad y foco estratégico. Meta: implementar IA en al menos 4 procesos internos antes del segundo semestre de 2026, con una reducción medible en los tiempos de producción de documentos y reportes institucionales.

10. Agradecimientos

El año 2025 no habría sido posible sin la confianza y el compromiso de quienes creen, como nosotros, que la educación digital es una palanca de transformación real para los jóvenes colombianos. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros aliados públicos por abrirnos las puertas de sus territorios y apostar por un modelo pedagógico que hoy beneficia a más de 7.000 estudiantes. De igual manera, a nuestros aliados del sector privado y la cooperación internacional —Fanalca, Siesa, Fundación Colombina, GOYN, Fundación Otero Liévano, GitLab Foundation, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Grupo Argos, Bavaria, Softserve, Banco de Occidente, entre muchos otros— cuya generosidad hizo posible apalancar más de un millón de dólares en inversión educativa.

También quiero reconocer con especial afecto al equipo de la Fundación Crack The Code: profesionales comprometidos y talentosos, que con disciplina y vocación convirtieron cada convenio en impacto real dentro de las aulas. Y, sobre todo, gracias a los 7.021 estudiantes y 1.534 docentes que depositaron su tiempo y confianza en este proceso: ustedes son la razón de todo lo que hacemos.

Seguimos adelante, con mayor convicción que nunca, construyendo el futuro digital de Colombia desde sus escuelas públicas.



Juliana Vernaza Lotero

Directora – Fundación Crack The Code

Contacto Fundación Crack The Code

Correo: contacto@crackthecode.la

Web: www.crackthecode.la